HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

CNSF
COMISIÓN NACIONAL DE SEGUROS Y FIANZAS



Resumen Ejecutivo Brecha de Cobertura del Sector Asegurador en México 2023

Análisis para los seguros de Gastos Médicos y Vida

Brecha de Cobertura del Sector Asegurador en México 2023

Brecha de Cobertura del Seguro del Sector Asegurador (BCS)

En 2023 el potencial del mercado asegurador en México se estima en 3,800 miles de millones. Dado que el sector asegurador colocó primas por 805 miles de millones de pesos y la seguridad social (IMSS e ISSSTE) fue de 566 miles de millones, la Brecha para alcanzar el potencial del mercado mexicano es de 2.7 veces las coberturas de la economía, mientras que en 2022 fue de 2.8 veces.

Penetración del Seguro en México.

La penetración del seguro en México al cierre de 2023 es de 3.2%[1] como porcentaje del PIB. Esta cifra está por debajo del promedio de la OCDE[2] que en 2022 fue 9.3%, Chile (4.1%)[3], Colombia (3.2%)[4] y Brasil (3.8%)[5]. Sin embargo, cabe señalar que en el comparativo internacional que realiza la OCDE, la penetración únicamente se mide con la colocación de primas por parte de las compañías privadas. Esto genera un sesgo hacia los países en los que el sector privado ha tomado el lugar del Estado en la previsión de la seguridad social.

Al incluir la seguridad social del Estado mexicano (IMSS e ISSSTE), la penetración incrementa a 6% respecto al PIB, y la penetración potencial alcanza el 15%, mientras que en 2022 la penetración con seguridad social fue de 5.5% y la potencial de 14.3%. En este sentido, para el estudio de 2024 será importante tomar en cuenta las Pensiones del Bienestar que sin duda tendrán un impacto favorable para una mayor penetración de la cobertura del seguro.

Brecha de Cobertura del Seguro de Vida

Al calcular la Brecha de Cobertura para la operación de Vida, esta fue de 2.7 veces en 2023, mientras que en 2022 fue de 2.9. La brecha para mujeres es de 4.0 y la de hombres 2.1.

Brecha de Cobertura del Seguro de Gastos Médicos

Al calcular la Brecha de Cobertura para la operación de Gastos Médicos, esta fue de 3.2 veces en 2023, mientras que en 2022 fue de 3.1. La brecha de mujeres es de 3.3 veces y la de hombres es 3.1.

Conclusiones del estudio:

1. Las compañías de seguros deben desarrollar productos innovadores que se ajusten a las necesidades específicas de las mujeres, considerando sus condiciones y roles sociales.
2. La penetración del seguro ha quedado rezagada en relación con el aumento de la población.
3. A nivel nacional, en 2023 las coberturas de seguros solo representan el 21% del potencial del sector. Este rezago se ve agravado por el crecimiento de la población y el incremento de los bienes en riesgo.
4. El nivel de ingresos también juega un papel determinante en la demanda de seguros, y en la reducción de la Brecha de Cobertura de Seguros.
5. La integración de los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en el desarrollo de políticas públicas es fundamental para cerrar la Brecha de Cobertura del Seguro de las mujeres. La colaboración entre el sector público y el privado debe enfocarse en generar conciencia sobre la importancia económica del seguro y proteger el patrimonio de las familias, empresas y la sociedad en general.

[1] Comisión Nacional de Seguros y Fianzas
[2] https://www.oecd.org/daf/fin/insurance/
[3] https://www.best-cmf.cl/best-cmf/#!/welcome
[4] https://www.superfinanciera.gov.co/IngresoPowerBI/
[5] https://www2.susep.gov.br/safe/menuestatistica/pims.html

Mantente informado

@CNSFoficial

@CNSF_gob_mx

Comisión Nacional de Seguros y Fianzas

@cnsf.gob.mx

Revista CNSF
"Actualidad en Seguros y Fianzas"