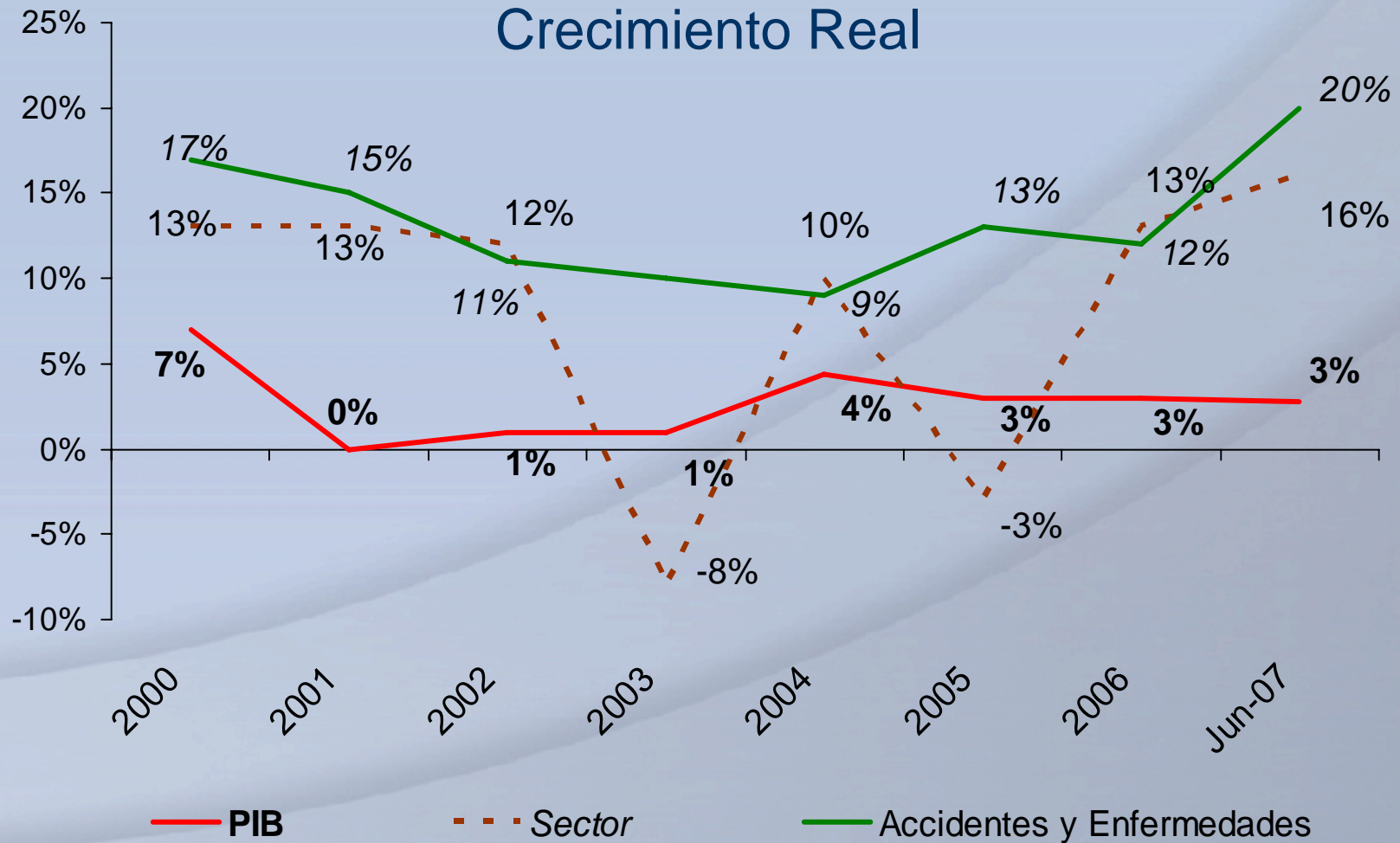


Perspectivas y Retos de los Seguros de Gastos Médicos

**Alberto Vilar
MetLife México**

Noviembre 2007

Accidentes y Enfermedades



Evolución del ramo

	2000	2006	Crecimiento nominal
Participantes	42	41	
A P	31	30	
GM Indiv	20	21	
GM G y C	23	21	
Salud	9	10	
Primas	9,669	24,157	150%
A P	730	2,496	242%
GM Indiv	3,464	10,214	195%
GM G y C	4,838	10,733	122%
Salud	637	714	12%
Utilidad	(630)	735	+++
A P	81	467	476%
GM Indiv	(186)	901	+++
GM G y C	(408)	(498)	22%
Salud	(118)	(135)	15%

Millones de pesos nominales

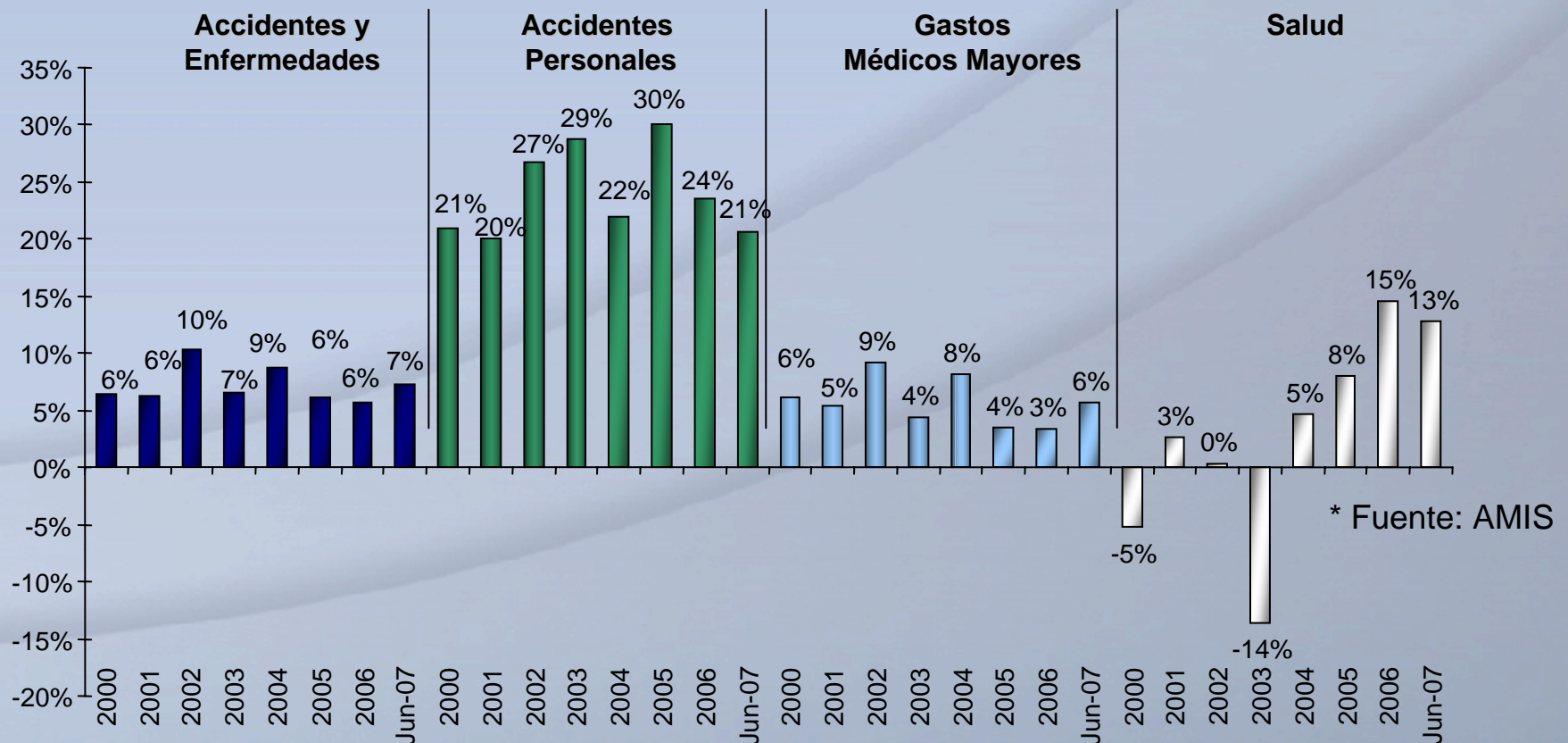
Fuente: AMIS

Contribución a la sustentabilidad

El ramo de Accidentes y Enfermedades representa el 14.8% del total del mercado al segundo trimestre de 2007

- 48% Grupo y Colectivo, 40% Individual, 9% Accidentes, 3% ISES

Resultado técnico

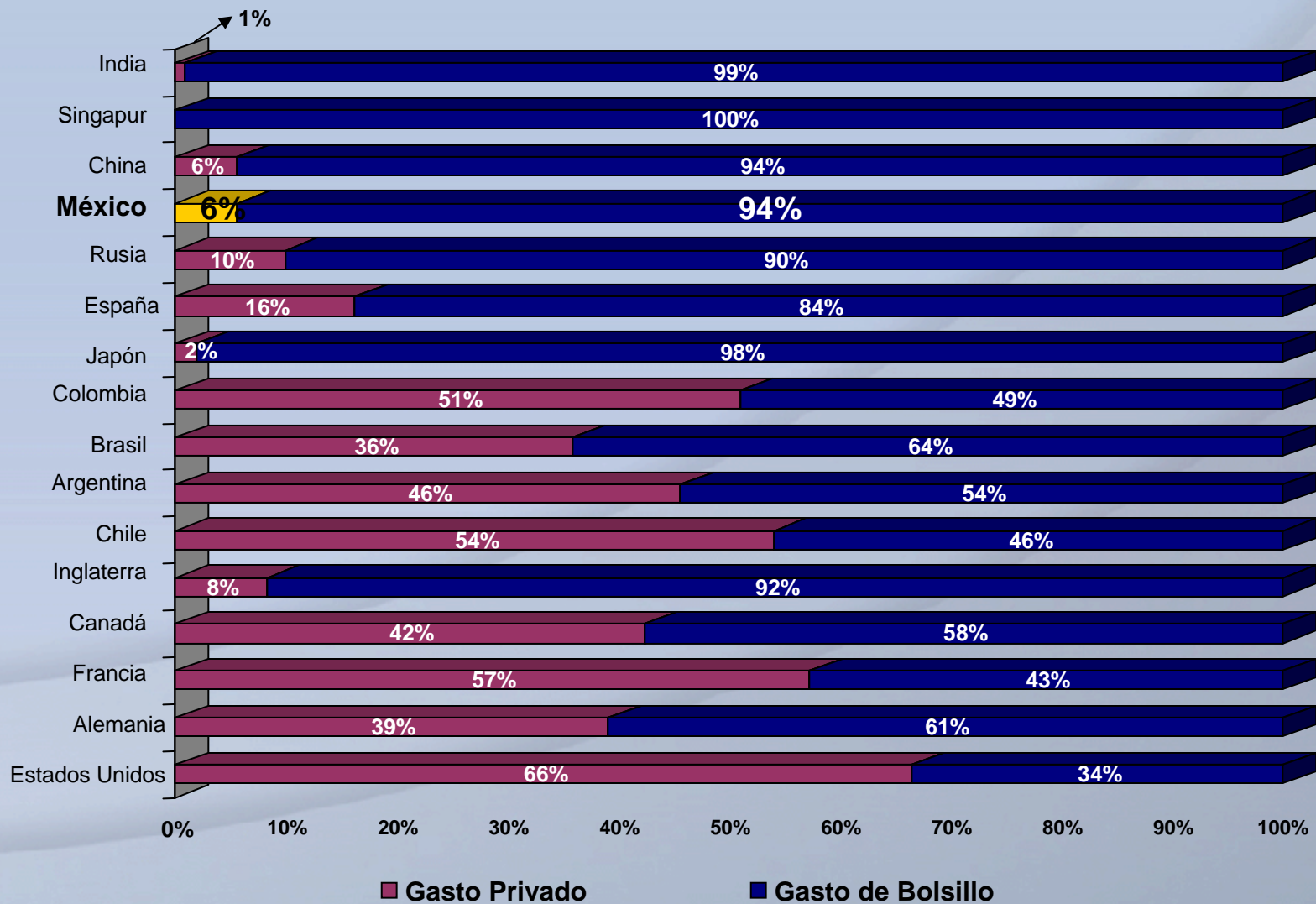


Cobertura médica para todos

Sector	Cobertura	Población (2006)	
Formal	Seguridad Social	59.7 M	57.2%
	Aseguramiento Privado	3.3 M	3.2%
	<i>Doble cobertura</i>	<i>(0.9) M</i>	<i>(0.9)%</i>
	Total Formal	63.0 M	59.5%
Informal	Secretaría de Salud	19.1 M	18.3%
	Seguro Popular	15.7 M	15.0%
	Sin acceso	6.7 M	6.4%
	Total Informal	41.4 M	39.7%
Total		104.4 M	100.0%

- Tendencia de formalización de la economía
- Expansión del Seguro Popular en segmentos bajos
- Oportunidad del sector asegurador participando en ambos crecimientos

Gasto privado en salud 2004



Gasto en salud

2005, Miles de millones de pesos \$

Oportunidades



Gasto en Salud	Miles de Millones	%
Medicamentos	63.8	30%
Hospital	58.3	27%
Laboratorio	25.3	12%
Consulta médica	28.6	13%
Cirugías	23.1	11%
Gasto Dental	7.7	4%
Otros	6.6	3%
Total	\$213.4	100%

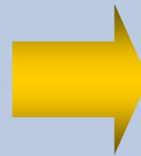


Objetivos

1. Estabilización financiera para el desarrollo de largo plazo
2. Ampliación de cobertura a primer y segundo nivel
3. Expansión a mercados masivos
4. Participación en coberturas de Seguridad Social

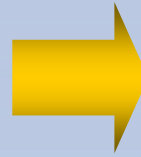
Transformación responsable

Comercialización basada en precio



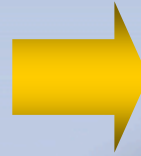
Cobertura de necesidad

Administración de siniestros



Proveedor de solución integral

Modelo de corto plazo



Desarrollo sustentable del ramo

Concentración en mercados A y B



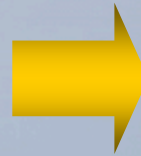
Desarrollo de experiencia de mercados masivos

Enfoque de costos sobre proveedores y redes



Socios en la cadena de valor

Infraestructura médica concentrada



Crecimiento y expansión de la infraestructura médica

Cambio transformacional

- Visión de largo plazo
- Desarrollo de cultura previsional
(...protección...no prepago)
- Compromiso de todos los actores

Gracias